

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Алтайского края

Комитет по образованию г. Барнаула

МБОУ "СОШ №110"

РАССМОТРЕНО

Педагогическим советом

Протокол №1 от
«22» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

Приказ № 270/1-осн
от «22» августа 2024 г.



Галиев М.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета Экономическая теория

для обучающихся 11 классов

Барнаул 2024

1.1. Пояснительная записка

Настоящая программа предназначена для организации занятий по основам экономических знаний учеников 11 класса средних школ, с углубленным изучением экономики.

Общая характеристика учебного предмета

Экономика — фундаментальная наука. Она непосредственно изучает свой предмет, используя формальные науки (математику, логику, лингвистику) только в качестве инструментов познания и метанауки (философию, историю, правоведение) как методологические ориентиры.

Экономика — прагматическая наука. Как и другие общественные науки, она исследует ценности и цели в поступках людей и их групп — домохозяйств, фирм, государств. В отличие от естественных наук ее теории не могут быть подтверждены экспериментом в контролируемых и неизменных условиях. Задача экономики как науки — объяснить свой предмет — механизм удовлетворения неограниченных потребностей путем производства, распределения и потребления товаров и услуг в условиях относительной ограниченности ресурсов.

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все обозначенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса «Экономическая теория» обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

1.2. Цель и задачи программы

Изучение экономики направлено на достижение следующих целей:

- **развитие экономического мышления:** освоение основных понятий экономики, воспитание ответственности за экономические решения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни;
- **овладение умением оценивать экономические события:** использование различных источников информации, анализ и систематизация данных;
- **воспитание уважения к наемному труду и предпринимательской деятельности:** овладение знаниями и навыками, необходимыми для будущей работы в качестве наемного работника и самостоятельного предпринимателя;
- **решение экономических проблем:** применение полученных знаний в решении текущих экономических проблем на примере конкретных домохозяйств, фирм и государств; изучение и предложение путей решения проблем экономики России;
- **ориентация в выборе будущей профессии:** развитие потребности в получении и поддержании экономических знаний, выбор путей дальнейшего образования.

Предлагаемая программа также рассчитана на 34 учебных часа. Она включает 15 разделов, каждый из которых состоит из 1-3 тем, на изучение которых используется 1 учебный час.

Изучение экономики направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

1.3. Содержание программы

Содержание программы курса «Экономическая теория»

Раздел 1. Главные вопросы экономики (3 часа).

Экономика как система хозяйственной жизни общества. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение. Потребности людей и их

виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Основные виды ограниченных ресурсов производства.

Раздел 2. Типы экономических систем (3 часа).

Понятие об экономических системах. Традиционная экономическая система. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики.

Раздел 3. Силы, которые управляют рынком (2 часа)

Понятие о спросе. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов.

Раздел 4. Как работает рынок (2 часа)

Типы рыночных ситуаций; дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия.

Раздел 5. Мир денег (2 часа)

Виды денег. История возникновения бумажных денег. Современная структура денежной массы. Деньги как средство обмена.

Раздел 6. Банковская система (2 часа)

Причины возникновения банков. Основные виды услуг, оказываемых банками. Структура цены банковского кредита. Основные виды банков.

Раздел 7. Человек на рынке труда (3 часа)

Продавцы и покупатели на рынке труда. Что такое рабочая сила. Особенности труда как товара. Факторы, формирующие спрос на труд. Понятие о производственном характере спроса на рынке труда.

Раздел 8. Социальные проблемы рынка труда (2 часа)

Причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда. Виды заработной платы.

Раздел 9. Экономические проблемы безработицы (3 часа)

Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы.

Раздел 10. Что такое фирма и как она действует на рынке (3 часа)

Причины возникновения фирм. Экономические задачи фирмы. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Условия бизнес-успеха. Менеджмент. Маркетинг.

Раздел 11. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия (2 часа)

Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны.

Раздел 12. Экономические задачи государства (3 часа)

Роль государства как защитника экономических свобод. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Макроэкономические процессы в экономике страны.

Раздел 13. Государственные финансы (2 часа)

Роль налогообложения в формировании доходов государства. Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о государственном бюджете.

Раздел 14. Экономический рост (1 час)

Причины, порождающие необходимость в экономическом росте.

Раздел 15. Организация международной торговли (1 час)

Экономические причины возникновения международной торговли.

1.4. Планируемые результаты

Примерная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для курса «Экономическая теория» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
 - решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
 - применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
 - умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
 - поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
 - выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
 - работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
 - самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
 - участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
 - пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
 - владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).
- Ожидаемые общие результаты обучения:
- понимание учениками значения основных экономических понятий;
 - способность ориентироваться в текущей экономической информации и явлениях;
 - овладение некоторыми элементами экономического анализа;
 - применение экономических знаний в повседневной жизни.

Требования к уровню подготовки школьников 11 классов

Данная программа по курсу «Экономическая теория» обеспечивает уровень подготовки выпускников, соответствующий Стандарту среднего (полного) общего образования по экономике для средних школ на базовом уровне. В соответствии с ним ученик должен:

- **знать/понимать** функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;

- **уметь приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

описывать: действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;

- **использовать** приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации; составления семейного бюджета; оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Календарно-тематическое планирование курса «Экономическая теория»

№№ п/п	Наименование раздела	Содержание учебного материала	Количество часов
1.	Раздел 1. Главные вопросы экономики (3 часа)	Экономика как система хозяйственной жизни общества. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение.	1
		Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью.	1
		Основные виды ограниченных ресурсов производства.	1
2.	Раздел 2. Типы экономических систем (3 часа)	Понятие об экономических системах.	1
		Традиционная экономическая система. Частная собственность как основа рыночной экономической системы.	1
		Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики.	1
3.	Раздел 3. Силы, которые управляют рынком (2 часа)	Понятие о спросе. Факторы формирования величины спроса.	1
		Эластичность спроса и ее значение для продавцов.	1

4.	Раздел 4. Как работает рынок (2 часа)	Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие.	1
		Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия.	1
5.	Раздел 5. Мир денег (2 часа)	Виды денег. История возникновения бумажных денег.	1
		Современная структура денежной массы. Деньги как средство обмена.	1
6.	Раздел 6. Банковская система (2 часа)	Причины возникновения банков. Основные виды услуг, оказываемых банками.	1
		Структура цены банковского кредита. Основные виды банков.	1
7.	Раздел 7. Человек на рынке труда (3 часа)	Продавцы и покупатели на рынке труда. Что такое рабочая сила	1
		Особенности труда как товара. Факторы, формирующие спрос на труд.	1
		Понятие о производном характере спроса на рынке труда.	1
8.	Раздел 8. Социальные проблемы рынка труда (4 часа)	Причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда.	1
		Виды заработной платы.	1
9.	Раздел 9. Экономические проблемы безработицы (3 часа)	Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы.	1
		Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России.	1
		Полная занятость и ее границы.	1
10.	Раздел 10. Что такое фирма и как она действует на рынке (3 часа)	Причины возникновения фирм. Экономические задачи фирмы.	1
		Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы.	1
		Условия бизнес-успеха. Менеджмент. Маркетинг.	1
11.	Раздел 11. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия (2 часа)	Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем.	1
		Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны.	1
12.	Раздел 12. Экономические	Роль государства как защитника экономических свобод.	1

	задачи государства (3 часа)	Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка.	1
		Макроэкономические процессы в экономике страны.	1
13.	Раздел 13. Государственные финансы (2 часа)	Роль налогообложения в формировании доходов государства.	1
		Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о государственном бюджете.	1
14.	Раздел 14. Экономический рост (1 час)	Причины, порождающие необходимость в экономическом росте.	1
15.	Раздел 15. Организация международной торговли (1 час)	Экономические причины возникновения международной торговли.	1
Итого:			34

Формы и средства контроля

Самостоятельные, лабораторные и практические работы, выполняемые учащимися

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам.

Список литературы

1. Учебник Липсица И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов ОУ — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2006-2010.

Методическая литература

2. Савицкая Е. В., Евсеева А.О. Самостоятельные и контрольные работы по экономике для 10-11 классов (базовый и профильный уровни). — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.
3. Д. В. Акимова и др. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. - М: «ВИТА-ПРЕСС», 2007-2009
4. Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т., Свахин А. Сборник задач по экономике. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001
5. Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т., Свахин А. Сборник тестовых заданий по экономике. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004
6. Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе. В 2-х книгах. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2000-2008.
7. Черкасова В.А. Книга для чтения по экономике для преподавателей экономики (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 111 Kb)
адрес в Интернете — <http://www.ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876332>;
8. Липсиц В.И. Книга для чтения по экономике для учащихся 9 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 197 Kb)
адрес в Интернете — <http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876861>;
9. Липсиц В.И. Хрестоматия по экономике для учащихся 10 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 119 Kb)
Адрес в Интернете—<http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876229>.
10. <http://www.ecsocman.edu.ru> — образовательный портал «Экономика, социология - менеджмент». Ведется преподавателями ГУ — Высшей школы экономики. Содержит огромный объем материалов (в том числе полнотекстовых) по всем основным аспектам экономической науки, социологии и менеджмента. Использование материалов бесплатное;
11. <http://www.akdi.ru> — агентство консультаций и деловой информации «Экономика»
12. <http://www.eeg.ru> — макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации;
13. <http://www.vedi.ru/statbase.htm#1> — макроэкономическая статистика России на сайте аналитической лаборатории «Веди»;

14. <http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html> — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки;
15. <http://www.online.ru/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода;
16. <http://www.exin.ru/test/doc.html> — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института;
17. <http://referats-tv.stars.ru/link/> — перечень информационных ресурсов Интернета (в том числе по экономике) в помощь учащимся;
18. http://www.europrimex.com/education/center_line.htm — On-line—учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса;
19. E-Management <http://e-management.newmail.ru/> — полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии;
20. Институт экономики переходного периода
<http://www.iet.ru/> — книги, статьи по проблемам экономики переходного периода.
21. <http://www.marketing.spb.ru/> — сайт, посвященный вопросам маркетинга: учебные пособия, монографии, статьи, программное обеспечение, конференции маркетингологов;
22. Корпоративные финансы
<http://www.cfm.ru/> — теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ». Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционного анализа и управления проектами:
Библиотека научных работ на сайте Бандурина А.В.
<http://science.newmail.ru/> — в библиотеку включены дипломы, докторские и кандидатские диссертации, учебники, книги и статьи разных авторов;
23. Библиотека научных работ на сайте Бандурина А. В.
<http://www.fiper.ru/> — на сайте находится справочник «Социально-экономические проблемы России» и серия брошюр «Просто о сложном», построенных в форме «вопрос—ответ».